

ACG Home Care cresceu 12% em 2025 e projeta aumento de faturamento de 25% em 2026



Alexandre Pires, CEO

Ampliação do número de franquias e dos serviços de saúde oferecidos pela empresa, aliado ao aumento do número de pacientes atendidos via operadoras, foram a base do crescimento da ACG, que registrou 15 milhões de reais em 2025.

A ACG Home Care encerrou o ano de 2025 com resultados positivos, impulsionados pela expansão de sua rede de franquias e pela consolidação da marca como uma das principais referências em cuidados de saúde em domicílio no Brasil. Com um faturamento de R\$ 15 milhões este ano, a empresa obteve um crescimento de cerca de 12%. A estimativa para 2026 é um crescimento de 25%.

Em 2025, a empresa inaugurou mais 4 unidades franqueadas, na baixada fluminense, RJ; João Pessoa, PB; Ibirapuera, SP, e Sinop, MT, ampliando sua presença nacional e fortalecendo seu modelo de atendimento humanizado. Atualmente, a ACG Home Care conta com **10 franquias em todas as regiões do Brasil**, reforçando sua estratégia de expansão sustentável e capilaridade, levando serviços de home care a um número cada vez maior de pacientes e famílias.

Segundo **Alexandre Pires, CEO da ACG Home Care**, o desempenho da empresa no último ano consolida um modelo de negócio alinhado às transformações do setor de saúde. “Os bons resultados de 2025 mostram que estamos no caminho certo. A expansão das franquias e o fortalecimento das unidades existentes refletem a confiança do mercado e das famílias no modelo de home care oferecido pela ACG Home Care. Nosso foco é o cuidado com qualidade, segurança e humanização, sempre respeitando as necessidades de cada paciente”.

O crescimento projetado de mais de dois dígitos para o próximo ano, é sustentado por investimento em pessoas, processos e parcerias estratégicas, informa o Alexandre Pires. “A expansão da rede é baseada na ampliação da rede de franquias, no fortalecimento das parcerias com operadoras de saúde e expansão dos serviços de cuidado domiciliar para nossos pacientes”.

Os resultados alcançados em 2025 refletem também o aumento da demanda por cuidados domiciliares no país, impulsionado pelo envelhecimento da população, pela maior incidência de doenças crônicas e pela busca por alternativas mais humanizadas ao ambiente hospitalar. A empresa também planeja intensificar os investimentos em capacitação profissional, tecnologia assistencial e melhoria contínua dos processos clínicos, mantendo o compromisso com a qualidade e a humanização do atendimento.

Cenário e crescimento do setor de home care no Brasil

O crescimento da ACG Home Care acontece em um contexto de forte expansão do setor de **home care no Brasil**, um segmento que vem ganhando cada vez mais relevância no sistema de saúde brasileiro. O mercado brasileiro de home healthcare registrou uma receita de cerca de **US\$ 12,7 bilhões, cerca de R\$ 65 bilhões**, em 2024, segundo pesquisa da Brazil Home Healthcare Market Size & Outlook ([Grand View Research](#)), que inclui equipamentos e serviços. A expectativa é que esse número dobre até 2030, com uma taxa de crescimento anual de mais de 10% ao ano entre

2025 e 2030. Esta estimativa é impulsionada pelo envelhecimento da população, maior prevalência de doenças crônicas e adoção de modelos assistenciais com ênfase no cuidado em casa.

Estudos realizados pelo Censo NEAD-Fipe 2019/2020 previam o crescimento do setor de home care – empresas que oferecem serviços e equipamentos em domicílio, em mais de 10% ao ano, no país. Esta pesquisa, encomendada pela NEAD, hoje ANEAD – Associação Nacional de Empresas de Atenção em Saúde Domiciliar, projetou um faturamento crescente de 15% ao ano no segmento.

Estudos do setor também apontam aumento no número de empresas especializadas em atenção domiciliar, assim como na formalização de contratos com operadoras de saúde e instituições públicas e privadas. Apesar dos desafios relacionados à qualificação profissional e à padronização de processos, o setor avança com investimentos em tecnologia, capacitação e inovação assistencial.

Essa tendência de crescimento traz benefícios tanto para os beneficiários quanto para as operadoras de saúde, que veem no atendimento domiciliar uma forma de oferecer cuidados de qualidade com melhor experiência para o paciente e potencial redução de custos assistenciais.

Em 2025, a rede ACG Home Care teve um faturamento de **R\$ 15 milhões**, um crescimento de cerca de 12% em relação ao ano anterior. **Em 2024**, a empresa teve um crescimento de 78% em relação a 2023. Este ano, a sede e as 09 unidades franqueadas somaram um total de mil pacientes atendidos, entre internação e assistencial.

Com mais de 25 anos de experiência e presença em diversas regiões do país, a ACG Home Care tem se consolidado como referência em atenção domiciliar de alta complexidade e cuidado humanizado, ampliando o alcance de seus serviços por meio do modelo de franquias. No primeiro semestre deste ano, pelo segundo ano consecutivo, foi premiada como uma das Melhores Franquias no setor Saúde pela Revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios (PEGN).



Você pode gostar... →

